

ASSESSING THE IMPACT OF INFLATION ON THE PREMIUM PRODUCTION AND MARKET VALUE OF INSURANCE COMPANIES

DOI: 10.17261/Pressacademia.2025.2001

PAP- V.22-2025(5)-p.21-25

Ilknur Kulekci¹, Aysegul Ertugrul²

¹Istanbul Gelisim University, Faculty of Applied Sciences, Banking and Insurance Department, Istanbul, Türkiye.

ikulekci@gelisim.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0953-3519

²Istanbul Gelisim University, Faculty of Applied Sciences, Banking and Insurance Department, Istanbul, Türkiye.

aertugrul@gelisim.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6564-6326

To cite this document

Kulekci, I., Ertugrul, A., (2025). Assessing the impact of inflation on the premium production and market value of insurance companies. PressAcademia Procedia (PAP), 22, 21-25.

Permalink link to this document: <http://doi.org/10.17261/Pressacademia.2025.2001>

Copyright: Published by PressAcademia and limited licensed re-use rights only.

ABSTRACT

Purpose-The purpose of this study is to analyze the relationship between inflation, premium production, and market value of insurance companies operating in the insurance sector listed on Borsa Istanbul, and to determine the direction of causality among these variables..

Methodology-In this study, quarterly data of six insurance companies operating on Borsa Istanbul for the period between December 2014 and June 2025 were utilized. In the analysis, the variables used were the inflation rate (INF), total premium production (LNPP), and the market-to-book value ratio (PB). Unit root tests were applied to examine the stationarity of the variables, and the Granger causality analysis was subsequently conducted to determine the causal relationships among them.

Findings-The analysis results indicate a statistically significant bidirectional causal relationship between the inflation rate and premium production. This finding reveals that both variables mutually influence each other. In contrast, no statistically significant effect of inflation on the market-to-book value ratio of insurance companies has been identified.

Conclusion-These findings are consistent with the direction of the relationship predicted by the theoretical framework and align with the general trend observed in the existing literature. In this context, it can be stated that an increase in inflation weakens premium production and indirectly reduces market value, whereas lower inflation enhances premium production and strengthens the financial performance of the sector. The results emphasize the importance of maintaining price stability to ensure sustainable growth in the insurance industry. Therefore, policymakers and industry managers should take inflation dynamics into account when developing pricing strategies and long-term risk management policies.

Keywords: Inflation, premium production, market value, insurance companies, Granger Causality

JEL Codes: G22, E31, C32

ENFLASYONUN SİGORTA ŞİRKETLERİNİN PRİM ÜRETİMİ VE PİYASA DEĞERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

ÖZET

Amaç- Türkiye’de sigorta sektöründe Borsa İstanbul’da faaliyet gösteren sigorta şirketlerinin enflasyon, prim üretimi ve piyasa değeri arasındaki ilişkiyi analiz etmek ve bu değişkenler arasındaki nedensellik yönünü ortaya koymaktır.

Yöntem- Bu çalışmada, Türkiye’de Borsa İstanbul’da faaliyet gösteren altı sigorta şirketinin 2014 Aralık – 2025 Haziran dönemine ait çeyrek dönemlik verileri kullanılmıştır. Analizde, enflasyon oranı (ENF), toplam prim üretimi (LNPP) ve piyasa değeri/defter değeri oranı (PD) değişkenleri kullanılmıştır. Değişkenlerin durağanlığını test etmek birim kök testleri uygulanmış, ardından değişkenler arasındaki nedensellik ilişkisini belirlemek için Granger nedensellik analizi yapılmıştır.

Bulgular- Analiz bulguları, enflasyon oranı ile prim üretimi arasında istatistiksel olarak anlamlı ve çift yönlü bir nedensellik ilişkisi bulunduğunu göstermektedir. Bu sonuç, her iki değişkenin birbirini karşılıklı olarak etkilediğini ortaya koymaktadır. Buna karşılık, enflasyonun sigorta şirketlerinin piyasa değeri/defter değeri oranı üzerinde istatistiksel olarak anlamlı bir etkisi tespit edilmemiştir.

Sonuç- Elde edilen bu bulgular, teorik çerçevede öngörülen ilişkinin yönüyle ve literatürdeki mevcut çalışmaların genel eğilimiyle uyumludur. Bu kapsamda, enflasyondaki artışın prim üretimini zayıflatarak dolaylı biçimde piyasa değerini düşürdüğü; düşük enflasyonun ise prim üretimini artırarak sektörün finansal performansını güçlendirdiği söylenebilir. Bu bulgular, sigorta sektöründe sürdürülebilir büyümenin sağlanabilmesi için fiyat istikrarının korunmasının önemini vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Enflasyon, prim üretimi, piyasa değeri, sigorta şirketleri, Granger Nedenselliği

JEL Kodları: G22, E31, C32

1. GİRİŞ

Sigorta sistemi, ekonomik istikrarın korunması ve finansal piyasaların derinleşmesi açısından önemli bir aracılık mekanizmasıdır. Risk yönetimi işlevi sayesinde ekonomide belirsizlikleri azaltır, kaynakların etkin dağılımını destekler ve sürdürülebilir büyümeye katkı sağlar. Bu yönüyle sigorta şirketlerinin piyasa değeri, yalnızca sektörün iç dinamiklerini değil, aynı zamanda makroekonomik göstergelerle olan etkileşimlerini de yansıtır.

Sigorta sektörünün büyümesinde temel belirleyici unsur olan prim üretimi, şirketlerin faaliyet hacmini, risk üstlenme kapasitesini ve finansal sağlamlığını gösteren önemli bir göstergedir. Prim üretimindeki artış, hem sigorta bilincinin hem de ekonomik güven ortamının güçlendiğini ifade eder. Ancak prim üretiminde yaşanan dalgalanmalar, özellikle ekonomik istikrarsızlık ve yüksek enflasyon dönemlerinde, sigorta şirketlerinin piyasa değerini doğrudan etkilemektedir. Bu durum, makroekonomik değişkenlerin sigorta sektörünün performansı üzerindeki etkisini anlamayı gerekli kılmaktadır.

Bu bağlamda enflasyonun yükselmesi sigorta şirketlerinin maliyetlerini yükselterek kârlılığı azaltmakta ve aynı zamanda prim fiyatlandırmasında etkili olmaktadır. Yüksek enflasyon, ekonomik istikrarı zayıflatarak üretim, tasarruf ve yatırım kararlarını olumsuz yönde etkilemektedir. Paranın değer kaybı beklentisi, bireylerin uzun vadeli ve sabit primli sigorta poliçelerine olan ilgisini azaltmaktadır. Teorik çerçeveye göre enflasyondaki artış, prim üretimini azaltarak sigorta şirketlerinin piyasa değerini düşürmekte; enflasyonun düşmesi ise prim üretimini artırarak piyasa değerinin yükselmesine katkı sağlamaktadır.

2. LİTERATÜR ARAŞTIRMASI

Sigorta şirketlerinin piyasa değeri, yatırımcıların geleceğe yönelik beklentilerini ve risk-getiri algılarını yansıtan bir göstergedir. Bu nedenle enflasyonun prim üretimi ve piyasa değeri üzerindeki etkilerinin analizi, hem sektörel performansın hem de makroekonomik istikrarın anlaşılması açısından önem taşımaktadır.

Enflasyonun sigorta sektörü üzerindeki etkisine yönelik ilk çalışmalar, hayat sigortası poliçelerinin reel değer kaybı ve yatırım getirilerindeki düşüş üzerinde yoğunlaşmıştır. Linton (1933) enflasyonun sigorta sektöründeki yatırım gelirlerini azalttığını ve poliçe satışlarını düşürdüğünü ortaya koymuştur. Hofflander ve Duvall (1967) artan enflasyonun maliyetleri artırarak primleri yükselttiğini ve hayat sigortası talebini azalttığını vurgulamıştır. Neumann (1969), beklenmeyen enflasyonun sigorta portföy dengesini bozduğunu ve poliçe sahiplerinin uzun vadeli sözleşmelere olan ilgisini azalttığını tespit etmiştir.

Babbel (1979, 1980) enflasyonun hayat sigortası maliyetleri üzerindeki etkisini analiz etmiş ve artan enflasyonun primleri yükselterek poliçe satışlarını azalttığını göstermiştir. Babbel'in (1981) Brezilya örneği üzerine yaptığı bir diğer çalışmada ise, enflasyona endeksli poliçelerin dahi satış düşüşlerini tam olarak engelleyemediği, yüksek enflasyon ortamının sigorta talebini azaltmaya devam ettiği sonucuna ulaşmıştır.

Karl, Holzheu ve Laster (2010), Swiss Re Sigma raporunda, enflasyonun hayat sigortalarına yatırım getirilerini düşürdüğünü; buna karşılık hayat dışı sigortaların fiyat ayarlamalarıyla daha hızlı tepki verebildiğini göstermiştir. Han ve Hung (2017) de faiz ve enflasyon risklerinin bireylerin hayat sigortası tercihleri üzerindeki etkilerini analiz ederek, artan enflasyonun sigorta talebini azaltıcı yönde etkili olduğunu ortaya koymuştur.

Enflasyonun sağlık sistemi üzerindeki dolaylı etkilerini inceleyen çalışmalar da sigorta talebi açısından önemlidir. Sharif vd. (2018) ve Bourne (2009), enflasyonun sağlık hizmetlerini olumsuz etkilediğini, bu durumun ise bireyleri özel sağlık sigortalarına yönlendirdiğini ortaya koymuştur.

Türkiye'de yapılan çalışmalar da benzer biçimde makroekonomik değişkenlerle sigorta göstergeleri arasındaki ilişkileri incelemiştir. Şener ve Behdioğlu (2014), 1990-2010 döneminde nüfus ve sigorta şirketi sayısının prim üretimini artırdığını, ancak enflasyonun etkisinin istatistiksel olarak anlamlı olmadığını belirtmiştir. Tunay, Çamlıbel ve Tunay (2020) ise 30 ülke için 1995-2014 döneminde yaptıkları analizde, ekonomik dalgalanmaların özellikle hayat dışı sigorta primleri üzerinde daha güçlü bir etki yarattığını göstermiştir.

Eren ve Çütcü (2021), Türkiye'de 1983-2019 döneminde sigorta sektörü ile makroekonomik değişkenler arasındaki ilişkiyi analiz etmiş; ekonomik büyümeden sigorta primlerine doğru tek yönlü bir nedensellik tespit etmiştir. Genç-Çelik ve Öngel (2021), 2009-2019 döneminde hayat dışı sigortacılık sektöründe kârlılığı etkileyen faktörleri panel veri analiziyle incelemiş ve enflasyonun kârlılığı artırıcı etkisini saptamıştır. Tunay ve Tunay (2023), enflasyonun sigorta şirketlerinin performansı ve prim üretimi üzerinde kısa ve uzun dönemde tek yönlü nedensellik ilişkileri yarattığını ancak kısa dönemde enflasyondan prim üretimine doğru bir ilişki bulunduğunu ortaya koymuştur.

Makroekonomik göstergelerle sigorta sektörü arasındaki ilişkiyi ele alan Şamiloğlu, Eser ve Bağcı (2019), işsizlik oranı, istihdam oranı, ÜFE ve TÜFE göstergeleri ile sigortacılık değişkenleri arasında uzun dönemli ilişkiler bulmuş, enflasyonun ise poliçe sayısı ve katkı payı gibi göstergeler üzerinde pozitif yönlü bir etki yarattığını ortaya koymuştur. Kara (2024) ise Türkiye'de özel sağlık sigortası şirketlerinin prim toplama başarıları üzerinde enflasyonun etkisini incelemiş ve TÜFE ile reel prim üretimi arasında uzun dönemli bir ilişki tespit etmiştir.

Bu çalışmalar, genel olarak enflasyonun sigorta sektöründeki etkilerinin hem ülke koşullarına hem de sigorta türüne göre farklılaştığını göstermektedir. Ayrıca Türkiye örneklerinde, enflasyonun prim üretimi üzerindeki etkisinin yönü, makroekonomik istikrarın düzeyine ve sigorta bilincinin gelişmişliğine bağlı olarak değişmektedir.

3. VERİ VE METODOLOJİ

Bu çalışma Türkiye'de faaliyette bulunan ve Pazar payı en yüksek olan altı adet sigorta şirketinin prim üretim düzeyleri, piyasa değeri/değer oranı ve enflasyon arasındaki ilişkinin değerlendirilmesi amacı ile oluşturulmuştur. Çalışmada Agesa Hayat Emeklilik, Ak Sigorta,

Anadolu Hayat Emeklilik, Anadolu Sigorta, Ray Sigorta ve Türkiye Sigorta sigorta şirketlerinin 2014 Aralık ayı ile 2025 Haziran ayları çeyrek dönemlik verileri ile yine aynı dönemlerin enflasyon oranları veri olarak alınmıştır. Veriler TC Merkez Bankası EVDS sistemi ve Türkiye Sigorta Birliği (TSB) ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'tan elde edilmiştir. Araştırmanın ana amacını belirleyen hipotezler ise aşağıdaki gibi oluşturulmuştur.

H1a: Enflasyon Prim Üretiminin Granger nedenidir.

H1b: Enflasyon Piyasa Değeri/Defter Değerinin Granger nedenidir.

Araştırmada değişkenler arasındaki ilişkinin tespiti amacıyla Granger nedensellik analizi (Granger, 1969; Granger, 1981). uygulanmış ve öncesinde Birim Kök testi yapılarak değişkenlerin durağanlıkları test edilmiştir. Durağanlık testi için ise birinci nesil birim kök testlerinden olan Augmented Dickey Fuller- ADF ile Phillips Perron- PP testleri yapılmıştır.

Araştırmada kullanılan değişkenler ve kısaltmalar ise, çeyrek dönemlik enflasyon oranı "ENF" kısaltması ile, Piyasa Değeri/Defter Değeri oranı "PD" kısaltması ile belirtilmişken, prim üretimi toplamaları ise tutarsal değer olması dolayısıyla ln değerleri alınarak "LNPP" kısaltması ile belirtilmektedir. Araştırmada kullanılan değişkenler ve bu değişkenlere ait tanımlayıcı istatistik değerleri Tablo 1'de sunulmuştur.

Tablo 1: Değişkenlerin Tanımlayıcı İstatistikleri

İstatistikler/Değişkenler	Enflasyon Oranı - ENF	Toplam Prim Üretimi- LNPP	Piyasa Değeri/Defter Değeri- PD
Ortalama	6.266	23.550	19.459
Medyan	4.230	23.300	17.950
Maksimum	25.110	26.300	44.500
Minimum	0.780	21.340	10.610
Standart Sapma	5.880	1.322	7.619
Gözlem Sayısı	43	43	43

4. BULGULAR

Çalışmada kullanılan değişkenlere birim kök testi uygulanmış ve elde edilen sonuçlar Tablo 2'de belirtilmiştir. Tablo 2 incelendiğinde yapısal kırılmasız birinci nesil test sonuçlarına göre tüm değişkenlerin %5 anlam düzeyinde seviyede durağan olmadığı ancak birinci farkta durağanlaştıkları görülmüştür. Bu verilere göre değişkenlerin tümünün aynı düzeyde durağan olması dolayısıyla Granger nedensellik analizinin uygulanabileceği görülmüştür. Granger nedensellik analizi uygulanmadan önce uygun gecikme uzunluğu belirlenmiş ve uygun gecikme uzunluğuna dair veriler Tablo 3'de sunulmuştur.

Tablo 2: Birim Kök Testi Sonuçları

	ADF- Seviyede					
İstatistik Değerleri	T istatistiği			Olasılık		
Değişkenler	ENF	LNPP	PD	ENF	LNPP	PD
Sabitli+Trendli	-4.471	-1.514	-3.122	0.0048**	0.8063	0.1151
	ADF-Birinci Fark					
İstatistik Değerleri	T istatistiği			Olasılık		
Değişkenler	ENF	LNPP	PD	ENF	LNPP	PD
Sabitli+Trendli	-9.720	-5.575	-4.933	0.0000**	0.0029**	0.0014**
	PP-Seviyede					
İstatistik Değerleri	T istatistiği			Olasılık		
Değişkenler	ENF	LNPP	PD	ENF	LNPP	PD
Sabitli+Trendli	-4.489	-5.947	-2.265	0.0046**	0.0001**	0.4428
	PP-Birinci Fark					
İstatistik Değerleri	T istatistiği			Olasılık		

Değişkenler	ENF	LNPP	PD	ENF	LNPP	PD
Sabitli+Trendli	-24.555	-18.843	-4.922	0.0000**	0.0000**	0.0014**

Tablo 3: Uygun Gecikme Uzunluğu

Lag (Gecikme)	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	-320.010	NA	2073.380	16.150	16.277	16.196
1	-267.656	94.237*	237.746*	13.982*	14.489*	14.166*
2	-261.216	10.626	272.624	14.110	14.997	14.431
3	-250.619	15.895	257.185	14.030	15.297	14.488

Tablo 3'e göre uygun gecikme uzunluğunun bir (1) olduğu görülmüş ve bu gecikme uzunluğunda otokorelasyon ve eşvaryanslık testleri yapılmıştır. Modelde otokorelasyon ($0.928 > 0.05$) ve farklı varyanslık ($0.524 > 0.05$) sorunu olmadığı yapılan testler sonucunda bulunmuştur. Aynı zamanda AR ters kök poligonuna göre ise tüm değişkenlerin çember içinde kaldığı görülmüştür. Bir gecikmede otokorelasyon sorunu olmaması dolayısıyla Granger nedensellik analizi yapılmış ve elde edilen sonuçlar Tablo 4'te belirtilmiştir.

Tablo 4: Granger Nedensellik Analizi: Bir gecikmeli

Null Hipotezleri	Gözlem Sayısı	F-İstatistiği	Olasılık
ENF, LNPP'nin Granger nedeni değildir.	42	5.00080	0.0411*
LNPP, ENF'in Granger nedeni değildir.		6.09810	0.0180*
ENF, PD'nin Granger nedeni değildir.	42	1.19252	0.2815
PD, ENF'in Granger nedeni değildir.		0.01109	0.9167

Tablo 4'e göre enflasyon oranının prim üretiminin gecikmeli değeri üzerinde etkili olduğu görülürken, prim üretiminin de enflasyon oranının nedeni olduğu sonucuna varılmıştır. Bu verilere göre H1a hipotezi Kabul edilirken, enflasyon oranının sigorta şirketlerinin Piyasa Değeri/Defter değeri oranları üzerinde etkili olmadığı görülmüş ve H1b hipotezi reddedilmiştir.

5. SONUÇ

Sigorta sektörü, finansal istikrarın korunması ve ekonomik sistemin sürdürülebilirliği açısından temel bir aracılık mekanizmasıdır. Ancak bu sektör, makroekonomik değişkenlerdeki dalgalanmalardan etkilenmekte ve Türkiye'de yüksek enflasyon oranı seyretmektedir.

Bu çalışma, Türkiye'de Borsa İstanbul'da faaliyet gösteren altı sigorta şirketinin 2014–2025 dönemine ait çeyrek dönemlik verileri kullanılarak enflasyon, prim üretimi ve piyasa değeri arasındaki ilişkinin incelenmesini amaçlamaktadır. Çalışmada değişkenler arasındaki nedensellik ilişkileri Granger nedensellik analizi ile test edilmiştir.

Analiz sonuçlarına göre, enflasyon oranı ile prim üretimi arasında çift yönlü bir nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir. Bu bulgu, enflasyonun prim gelirlerini etkilediği gibi prim üretiminde meydana gelen değişimlerin de enflasyon üzerinde belirli bir etki yarattığını göstermektedir. Buna karşılık, enflasyonun sigorta şirketlerinin piyasa değeri/defter değeri oranı üzerinde anlamlı bir etkisi bulunmamıştır. Dolayısıyla, enflasyonun sektördeki etkisinin doğrudan piyasa değerinden ziyade prim gelirleri üzerinden gerçekleştiği söylenebilir. Sonuç olarak, çalışma bulguları teorik çerçeveyi destekler niteliktedir: enflasyondaki artış, prim üretimini azaltarak dolaylı biçimde piyasa değerini zayıflatmakta; enflasyonun düşmesi ise prim üretimini artırarak sektörün piyasa performansını güçlendirmektedir.

Bu sonuç, literatürde yer alan çalışmalarla genel olarak uyumludur. Linton (1933), Babel (1979, 1980) ve Han ve Hung (2017) çalışmalarında olduğu gibi, enflasyonun artışı sigorta talebini ve prim üretimini zayıflatmaktadır. Benzer şekilde, Tunay ve Tunay (2023), Türkiye'de enflasyonun prim üretimi üzerinde kısa dönemde etkili olduğunu ve uzun dönemde bu etkinin sınırlı kaldığını belirtmiştir. Benzer şekilde Eren ve Çütçü (2021) de enflasyonun sigorta primleri üzerindeki etkisinin zayıf olduğunu, ancak ekonomik büyümenin sigorta primlerini artırdığını ortaya koymuştur. Öte yandan, Şener ve Behdioğlu (2014) enflasyonun istatistiksel olarak anlamlı bir etkisinin bulunmadığını saptamış, bu bulgu da enflasyonun piyasa değeri üzerindeki etkisizlik sonucu ile örtüşmektedir.

Bulgular, Türkiye sigorta sektöründe fiyatlama stratejilerinin enflasyon koşullarına uyumlu biçimde geliştirilmesi ve prim gelirlerinin değer kaybına karşı korunması önemi ortaya konulmuştur. Ayrıca, düşük ve öngörülebilir enflasyon ortamı, sektörün finansal istikrarını ve piyasa performansını güçlendirecektir.

Bu çerçevede, sigorta sektörünün sürdürülebilir büyümesini desteklemek için fiyatlama stratejilerinde enflasyonist dönemlerin dikkate alınması ve prim gelirlerinin değer kaybına karşı korunmasına yönelik politika araçlarının geliştirilmesi önem taşımaktadır. Ayrıca, finansal istikrarın korunması açısından, enflasyonun uzun vadede düşük ve öngörülebilir seviyelerde tutulması, sektörün piyasa performansını güçlendirecek bir unsur olarak değerlendirilebilir.

KAYNAKÇA

- Babbel, D.F. (1979). Measuring inflation impact on life insurance costs. *The Journal of Risk and Insurance*, 46(3), 425-440. <https://doi.org/10.2307/252457>
- Babbel, D.F. (1980). A mathematical note on inflation, regulation, and the cost of life insurance. *The Journal of Risk and Insurance*, 47(1), 152-156. <https://doi.org/10.2307/252687>
- Babbel, D.F. (1981). Inflation, indexation, and life insurance sales in Brazil. *The Journal of Risk and Insurance*, 48(1), 111-135. <https://doi.org/10.2307/252655>
- Bourne, P. A. (2009). Inflation, public health care and utilization in Jamaica. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 3(3), 3008-3024.
- Eren, M. V., & Çütçü, İ. (2021). Sigortacılık Sektörü ile Seçili Makroekonomik Değişkenler Arasındaki İlişkinin Ampirik Analizi: Türkiye Örneği. *Türk Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 6(2), 130-140.
- Gencer Celik, G., & Öngel, V. (2021). Türk sigortacılık sektöründe karlılık ve karlılığın belirleyenlerinin ampirik analizi. *Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14(1), 181-195.
- Granger, C.W.J. (1969). Investigating causal relation by econometric and cross-sectional method. *Econometrica*, 37, 424-438. <https://doi.org/10.2307/1912791>
- Granger, C.W.J. (1981). Some properties of time series data and their use in econometric model specification. *Journal of Econometrics*, 16, 121-130. [https://doi.org/10.1016/0304-4076\(81\)900798](https://doi.org/10.1016/0304-4076(81)900798)
- Han, N. W., & Hung, M. W. (2017). Optimal consumption, portfolio, and life insurance policies under interest rate and inflation risks. *Insurance: Mathematics and Economics*, 73, 54-67.
- Hofflander, A.E. & Duvall, R.M. (1967). Inflation and sales of life insurance. *The Journal of Risk and Insurance*, 34(3), 355-361. <https://doi.org/10.2307/250850>
- Kara, O. (2024). Türkiye'de Özel Sağlık Sigortası Şirketlerinin Prim Toplama Başarısında Enflasyonun Etkisi. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 23(4), 1571-1586.
- Karl, K., Holzheu, T. , & Laster, D. (2010). The impact of inflation on insurance (Sigma Technical Report No. 4). Retrieved from <https://www.swissre.com/institute/research/sigma-research/sigma-201004.html>.
- Koç, S. Şenol, Z., & Çevik, M. (2018). Türkiye'de faaliyette bulunan sigorta şirketlerinin finansal performans analizi: 2006-2015. *Gazi İktisat ve İşletme Dergisi*, 4(1), 25-38.
- Linton, M. A. (1933, December). The effect of inflation upon life insurance. In *Proceedings of the Annual Meeting (American Association of University Teachers of Insurance)* (Vol. 1, pp. 1-10). Wiley, American Risk and Insurance Association.
- Neumann, S. (1969). Anticipated and unanticipated inflation implications to life insurance. *The Journal of Risk and Insurance*, 36(3), 315-319. <https://doi.org/10.2307/251484>
- Sharif, M., Hojabri, R., Saidpour, J., Langroudi, HR (2018). Tedavi alanında ticari sigortaların enflasyonu ve finansmanı. *Kanıtı Dayalı Sağlık Politikası, Yönetim ve Ekonomi*, 2(3), 144-155.
- Şamiloğlu, F., Eser, F., & Bağcı, H. (2019). Türkiye'de Sigortacılık Sektörünün Makroekonomik Değişkenlerle Olan İlişkisi. *Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 8(1), 24-40.
- Şener, H. Y., & Behdioğlu, S. (2014). Türkiye Sigorta Pazarının Gelişimindeki Ana Unsurların Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 523-534.
- Tunay, N., Çamlıbel, F., & Tunay, K. B. (2020). Ekonomik Dalgalanmaların Sigorta Şirketlerinin Pazar Payları ve Prim Üretimleri Üzerindeki Etkileri. *Balkan Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(17), 95-101.
- Tunay, N., & Tunay, K. B. (2023). Türkiye'de enflasyonun sigorta şirketlerinin performansına ve prim üretimlerine etkileri. *Ekonomi Politika ve Finans Araştırmaları Dergisi*, 8(1), 59-82.